



Medios
Externos



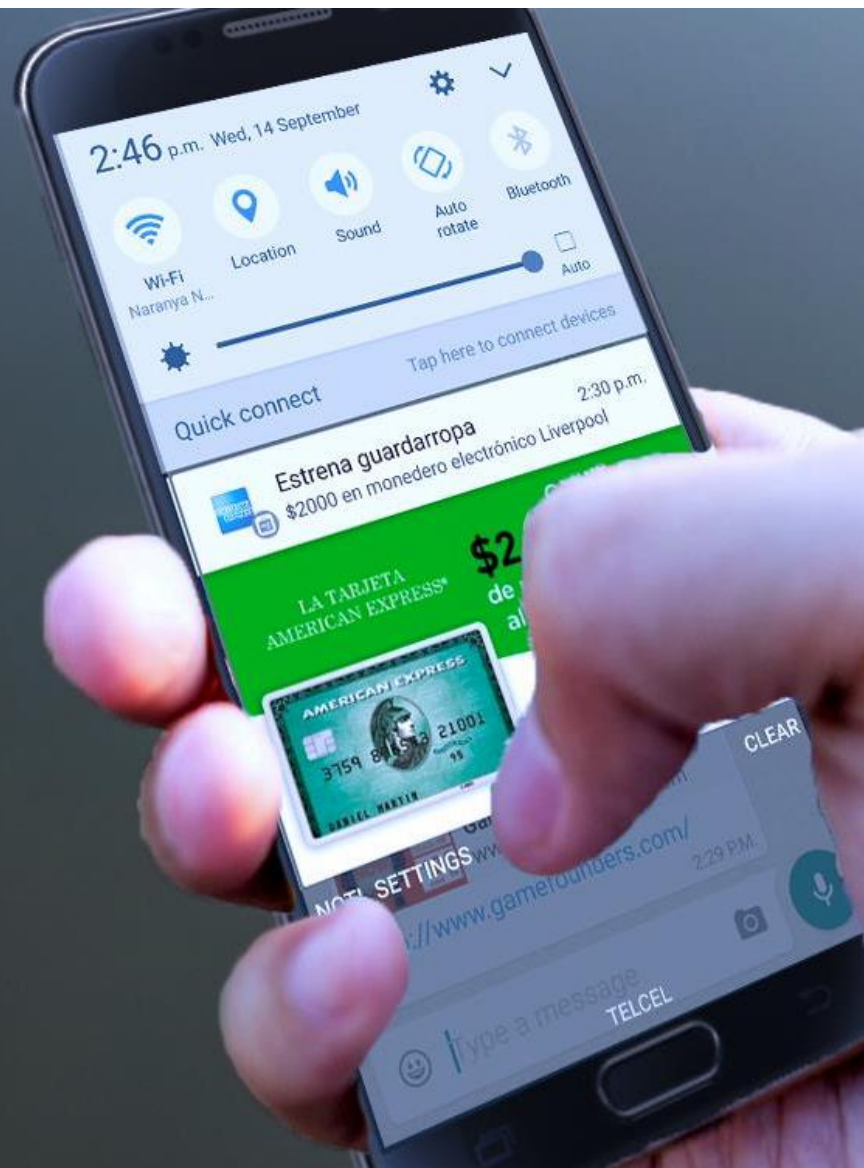
PUBLICIDAD MÓVIL – DISPLAY ADS



- En agosto del 2017 Publimex Digital acordó con Claro Apps la comercialización de espacios publicitarios en su plataforma en la República Mexicana.
- Claro apps es la tienda gratuita de aplicaciones que ofrece las mejores apps disponibles, tanto de paga como gratuitas, para teléfonos Android, con la finalidad de concentrar la mejor oferta de aplicaciones para usuarios Claro.
- Todos los dispositivos vendidos por Telcel en México, tienen Claro Apps precargado.



- La pantalla de inicio de teléfonos inteligentes (*Smartphones*) es la oportunidad más grande para llegar a los consumidores.
- La gente ve su teléfono un promedio de **200 veces al día.**
- En México hay más de 60 millones de smartphones generando más de 1,200M de impactos diarios.



GRAN ALCANCE

- Hasta 31 millones de usuarios en México
- Creciendo + 2 millones mensuales

GARANTÍA DE VISIBILIDAD

- Las notificaciones 'push' se visualizan en la pantalla principal del dispositivo móvil del usuario

INTERACCIÓN DIRECTA

- Para eliminar una notificación es necesario que el usuario interactúe con la misma

TIMING PERFECTO

- Posibilidad de elegir FECHA Y HORA del envío para llegar en el momento adecuado al cliente potencial

Segmentación por:

- i) **Ciudad**
- ii) **Nivel Socioeconómico**
- iii) **Timing** – Hora y Fecha específico

SEGMENTACIÓN

Posibilidad de efectuar un **2do contacto** con el mismo usuario

RETARGETING

CPM – Costo por Millar
CPC – Costo por Click

MODALIDADES DE CAMPAÑAS

Display ADS Tradicionales

Alcance limitado

- Limitado a los usuarios de los sitios de los publishers

Banner *Blindness* (ceguera)

- Usuario se acostumbra a ignorar muchos banners tradicionales

No Sucede en Momento Exacto

- Publicidad se ve únicamente cuando el usuario entra al sitio

CTR Promedio

- **Rich Banner:** 0.13% CTR
- **Google Display Network:** 0.35% CTR
- **Facebook:** 1% CTR
- **Google Search:** 1.91% CTR

Publimex Display ADS

Gran Alcance

- 31 millones con crecimiento de 2 millones mensuales

Adicción al Móvil

- Usuarios ven su pantalla en promedio 220 veces al día

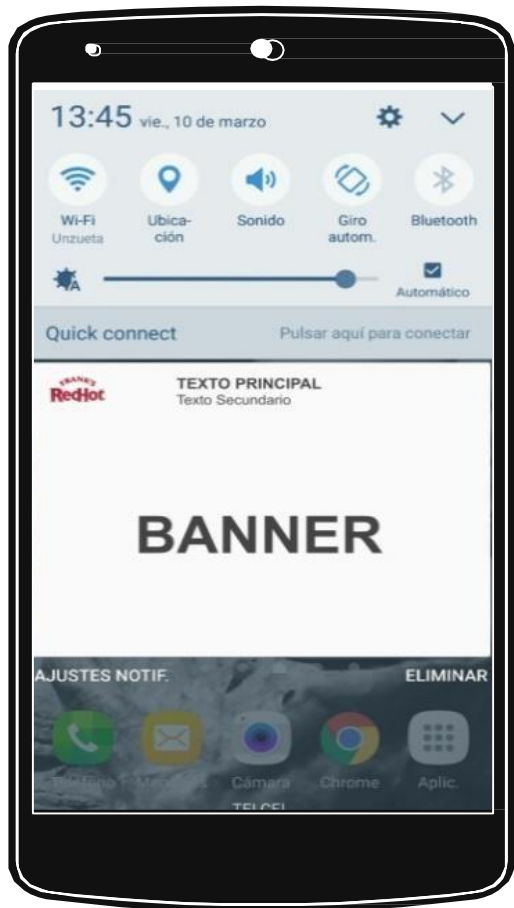
Momento Exacto

- Llegas al usuario en el momento deseado
 - *Ej. Hora exacta de un evento, durante lanzamiento de productos, hora pico, etc.*

CTR Promedio

- **Publimex ADS:** +3.0% CTR

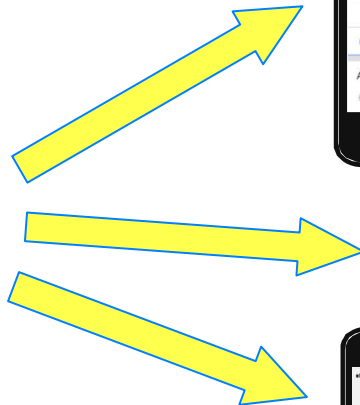
A Un Click de Distancia



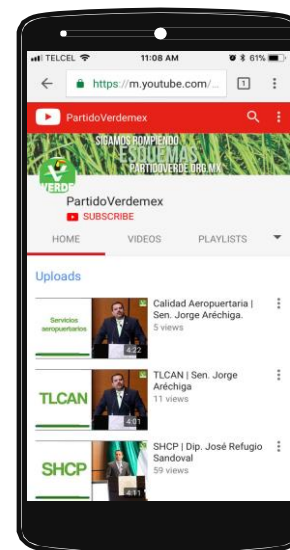
**IMPACTO INMEDIATO
de la campaña**

Directo en la pantalla principal del celular

Redirección a:



- Red Social de la marca - **Facebook**



- Video Promocional - **Youtube**



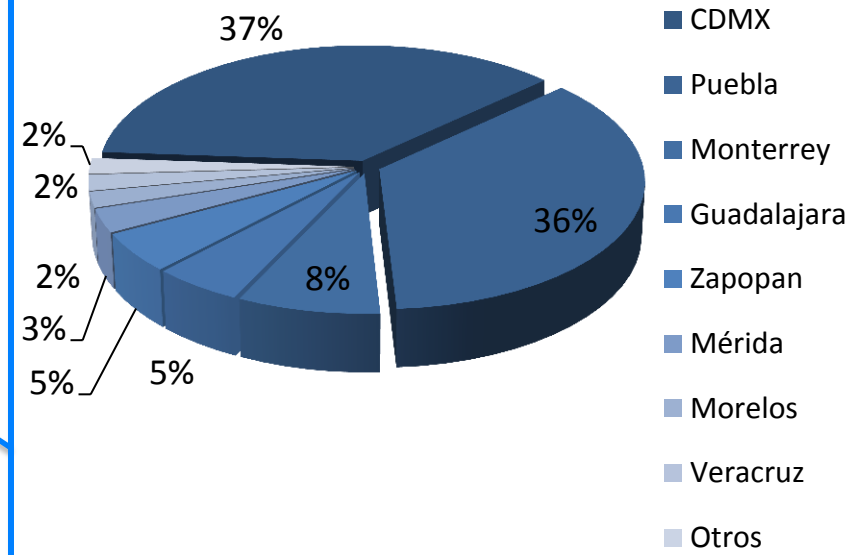
- Sitio Móvil – **www.partidoverde.org.mx**



Claró Apps - Presencia



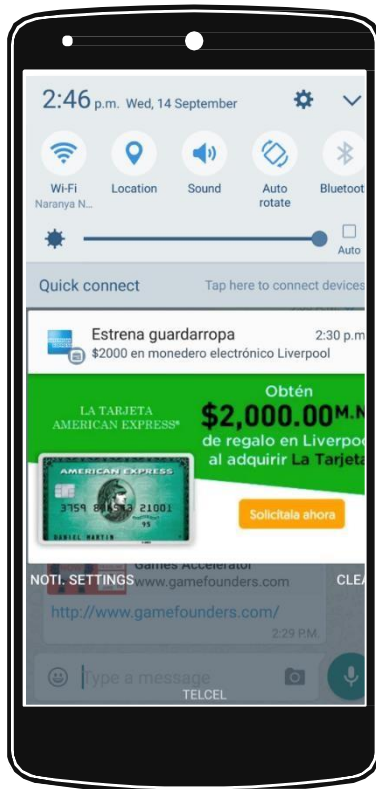
Distribución en México



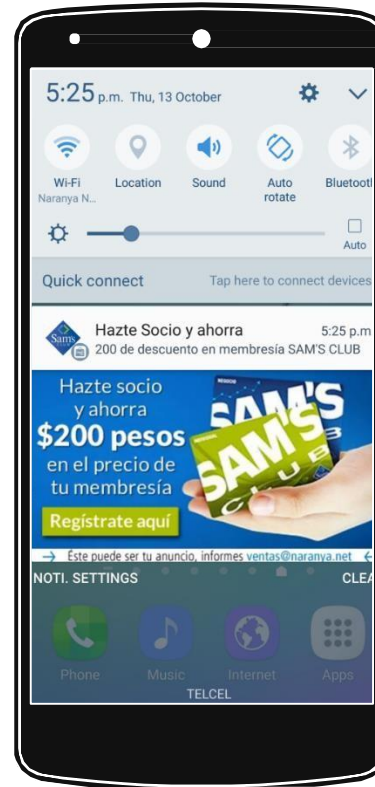
*Costa Rica, El Salvador, República Dominicana, Honduras, Nicaragua, Panamá y Puerto Rico.



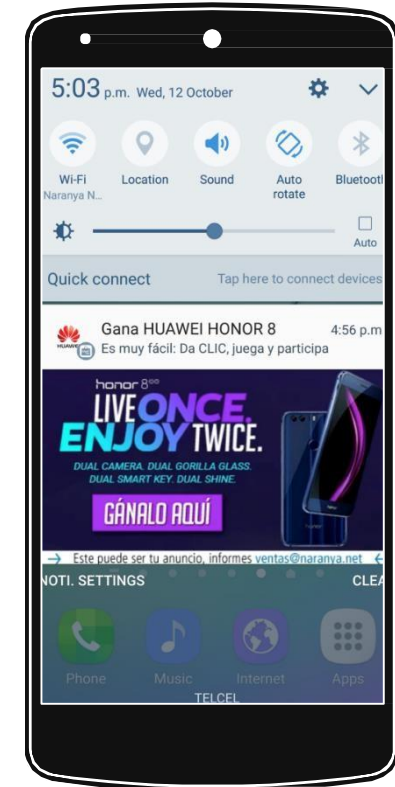
CTR - Click Through Rates superiores al 3%



American Express
CTR 7.6%



Sam's Club
CTR 4.5%



Huawei **CTR 5.3%**

ANEXOS



Elementos



- **Header** 20 caracteres máximo
- **Body** 40 caracteres máximo
- **Banner** de 450 x 250 px en .psd y .jpg (máx. 120 kB) con **área segura** de 18 px por lado
- **Ícono** de 144 x 144 px en .png transparente (máx. 25 kB)
- **URL** de destino

La autorización por parte del operador requiere el envío de los insumos con 48 horas de anticipación.
Si el cliente requiere que Publimex Digital desarrolle banner y textos, el tiempo incrementa en 48 horas.

Algunos Clientes



Reportes de Campaña - Ejemplo



Los reportes creados automáticamente por la plataforma tienen el siguiente formato:

Push Notification Claro Apps-Envía Flores -Direct to Envía Flores

Country	Date	# Impresions Push Notification	Click to Push Notification	CTR al Push Notification	Impresions CAP	Pay out	Revenue MXN
México	06/09/2017	2,065,231	42,696	2.07%	2,000,000	\$20.00	\$ 40,000.00
Total		2,065,231	42,696	2.07%	2,000,000		\$ 40,000.00

#Impresions Push Notification – Número de usuarios que recibieron la publicidad

Click to Push Notification – Número de usuarios que dio CLICK a publicidad

Impresions CAP – El monto máximo de usuarios/gasto autorizado por el cliente

Pay out – Precio de CPC o CPM acordado para la campaña

Revenue MXN – Monto total a pagar por cliente por campaña, en pesos



Inversión (<i>en MXN</i>)	CPM	CPC
Precio de Lista	\$78.00	\$3.90
Precio especial para PVEM		
De \$1,000K a \$5,000K	\$73.00	\$3.75
De \$5,001K a \$9,000K	\$71.00	\$3.55
De \$9,001K a \$19,000K	\$68.00	\$3.35
Más de \$19,001K	\$66.00	\$3.15